

役員会議事録

議事録作成者 伊東

会議名	第 2 3 回役員会 逢花 2 F
議 題	<p>1. 商工会発行得得商品券との連動について</p> <p>-----</p> <p>2. 販促及びイベントについて</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
日 時	平成 2 1 年 1 0 月 3 日 (土) 1 9 時 3 0 分 ~ 2 1 時 0 0 分
出席者	阿部・涌井・松井・伊東・川俣
<p>1. 得得商品券との連動について</p> <p>はなこうネット会員事業店の PR で商品券利用者を誘導できないかとの意見あり。</p> <p>a. 商品券事業は鎌ヶ谷市に限定された事業のため、はなこうネット全体での販促は公平さを欠くので、次回地域新聞での販促・イベントで鎌ヶ谷版のみで PR を行う。</p> <p>販促内容は次回役員会までに、会長立案文を提案する。</p> <hr/> <p>2. 販促及びイベントについて</p> <p>はなこうネットの認知度アップを兼ねたイベント（カラー版）と、会員増加（一色版）をはかる 2 面とする。</p> <p>a. イベントに関しては前回の検証・反省に基き、立案する。</p> <p>前回同様、応募キャンペーン（抽選でプレゼント方式）を行う。</p> <p>前はメールでの応募に限定したが、今回はハガキ・FAX での応募でも可能とし、より多くの方に参加を促す。</p> <p>プレゼント予算は@ 2 5 0 0 円 × 3 0 名とし、対象商品は家庭の台所に直結する食材とする。対象会員は「きりみ屋」「クリーク」の 2 社とする。</p> <p>地域新聞社と掲載可能時期を会長が確認し、企画内容と期日を次回役員会までに提示する。</p> <p>会員増強の販促は必ずしも同時期に拘らずに時期がずれても可とする。</p> <p>すでに使われているパンフを応用し、費用面と携帯サイトの利点などを強調してゆく。</p> <p>次回役員会において、企画内容（会長立案）を検討・校正する</p> <hr/> <p>3. 次回役員会について</p> <p>1 0 月 3 0 日 (金) 1 9 時 3 0 分より逢花 2 F で行う。</p> <p>主テーマはイベントと会員増強とする。</p>	